



КАРПАТСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
Карпатського національного
університету імені Василя Стефаника
на 2020-2027 рр.

Івано-Франківськ - 2019



Загальні положення

Карпатський національний університет імені Василя Стефаника – класичний науково-освітній центр України, що працює за міжнародними стандартами якості освіти і науки. Заснований у 1940 році, університет має найвищий – IV рівень акредитації.

Карпатський національний університет імені Василя Стефаника займає високі позиції у міжнародних та національних рейтингах закладів вищої освіти, зокрема: 1 позиція в рейтингу «Найкращі виші Івано-Франківська та Івано-Франківської області» (2025 р.), 3 позиція в рейтингу «Найкращі ЗВО західного регіону України» (2025 р.), 3 позиція у міжнародному рейтингу Times Higher Education (2025 р.) серед ЗВО України, 4 позиція в рейтингу «Найкращі класичні університети України» (2025 р.), 6 позиція у Консолідованому рейтингу вишів України (2025 р.), 7 позиція у рейтингу Webometrix Ranking of World's University серед ЗВО України (2025 р.), 8 позиція в рейтингу «ТОП-200 Україна 2025», 9 позиція в міжнародному рейтингу SciMago Institutions Rankings серед ЗВО України (2025 р.), 10 позиція у рейтингу ЗВО за показниками бази даних SciVerse Scopus (2025 р.), 10 позиція в рейтингу «Top Universities in Ukraine – UniRank» (2025 р.).

Науковці університету входять до світового престижного рейтингу ТОП 2% найбільш цитованих вчених світу: професор Володимир Лушак, професор Тарас Василюшин, доцент Олег Лушак, доцент Тетяна Татарчук.

Університет є членом міжнародних консорціумів: Європейська асоціація університетів (2010 р.), Консорціум Варшавського та українських університетів (2006 р.), Міжнародний консорціум університетів (2015 р.), Консорціум університетів Балтійського регіону та України (2015 р.), Велика хартія університетів «Magna Charta Universitatum» (2018 р.), Європейський університетський альянс EDUC (European Digital UniverCity) (2022 р.),



Міжнародний консорціуму космічних університету UNIVERSEN (2022 р.),
Консорціум ORCID-Україна (2022 р.).

Активно розвивається мережа співпраці з іноземними партнерами: підписано більше 80 угод про співпрацю з університетами і організаціями з різних країн світу. Успішно реалізовано більше 35 міжнародних проєктів, зокрема в межах грантових програм ERASMUS+, транскордонної співпраці «Польща-Україна», «Україна-Румунія», USAID, UNIDO, фонду «Відродження», Twinning «Україна-Велика Британія», DAAD. Найбільшими проєктами є Державний інвестиційний проєкт «Будівництво Міжнародного центру зустрічей студентської молоді України і Республіки Польща (селище Микуличин Івано-Франківської області)» та проєкт «Міжнародний науковий центр «Обсерваторія» на горі Піп Іван» (г. Піп Іван, Чорногірський хребет, Карпати).

З 2023 року заклад бере участь у грантових ініціативах програми «Горизонт Європа», зокрема розпочато реалізацію проєкту «Розширення можливостей EDUC для інклюзивного розвитку Європейського дослідницького простору» (EDUC-WIDE). Щороку університет впроваджує освітні, дослідницькі та інфраструктурні грантові ініціативи, посилюючи науковий потенціал, модернізуючи навчання та сприяючи розвитку регіону.

Важливим проєктом, який реалізовує університет, є «Створення проєктно-освітнього центру «Агенти змін»». Даний центр є реальною платформою для співпраці студентів (в межах виробничої практики) та викладачів університету з стейкхолдерами, територіальними громадами, бізнес-структурами у сфері підготовки і реалізації інфраструктурних проєктів розвитку.

Карпатський національний університет імені Василя Стефаника орієнтований на європейські стандарти освіти, університет має у своєму складі розширену систему структурних підрозділів, які забезпечують навчально-виховну роботу: 12 факультетів, 3 інститути, 1 коледж. В університеті працює 78 кафедр, освітній процес забезпечують 815 штатних науково-педагогічних



працівників. У складі штатних працівників налічується 174 доктори наук, професори (21% від загальної кількості) і 506 кандидатів наук, доцентів (62%).

Наукова інфраструктура університету представлена 23 навчально-науковими центрами, Міжнародним науковим центром «Обсерваторія», Науковим парком «Прикарпатський університет», Ботанічним садом, Дендропарком «Дружба», Науковою бібліотекою, 2 міжвідомчими лабораторіями, 10 науковими лабораторіями та Центром колективного користування науковим обладнанням. В університеті функціонує спільна навчально-наукова лабораторія фізики магнітних плівок з Інститутом металофізики ім. Г.В. Курдюмова НАН України, яка має статус Національного надбання України.

За всіма спеціальностями та рівнями освіти в університеті навчаються 17 192 студенти (5 146 – за державним замовленням і 12 046 – за контрактом), крім того, наукові ступені здобувають 731 аспірант та 19 докторантів. За весь час своєї діяльності університет підготував понад 150 тисяч фахівців.

Сьогодні університет впроваджує комплекс соціально орієнтованих ініціатив, спрямованих на підвищення якості людського капіталу, покращення умов праці персоналу та забезпечення доступного й якісного освітнього середовища для здобувачів освіти.

Стратегія розвитку Карпатського національного університету імені Василя Стефаника реалізується на засадах взаємовигідної моделі розвитку (WIN-WIN), що передбачає збалансовану взаємодію університету з територіальними громадами, органами державної влади, бізнесом, громадянським суспільством та міжнародними партнерами. Такий підхід забезпечує сталий розвиток університету як інституції, що створює додану вартість не лише для академічного середовища, але й для регіону, держави та Європейського простору вищої освіти і досліджень.



Бачення, місія, цінності університету

Бачення. Карпатський національний університет імені Василя Стефаника – це сучасний конкурентоспроможний освітній та науково-дослідницький центр міжнародного рівня, потенціал якого впливає на розвиток регіону та формування людського капіталу. Університет позиціонує себе як ключовий академічний та науково-інноваційний хаб Карпатського макрорегіону Європи, що поєднує освітню, дослідницьку, інноваційну та соціальну місії з активною участю у формуванні політик сталого розвитку, міжрегіональної співпраці та європейської інтеграції України.

Наша місія:

- **освіта** – надання якісних освітніх послуг, спрямованих на підготовку високопрофесійних фахівців;
- **наука** – формування сучасного дослідницького університету – центру генерування інноваційних ідей та їх реалізації;
- **регіон** – спрямування освітнього та наукового потенціалу на розвиток і зміцнення регіону.





Ключові цінності:

Л – лояльність і відповідальність

І – інноваційність й індивідуальний підхід (студентоцентризм)

Д – довіра та допомога

Е – енергійність та ефективність

Р – розвиток і раціональність

Стратегічні цілі розвитку університету

1. Всебічний розвиток людського капіталу з метою підвищення конкурентоспроможності випускників та забезпечення сталого суспільного та економічного зростання нашої країни.

2. Створення умов для формування високоморальних, патріотичних, освічених особистостей, спроможних вносити істотний вклад у майбутнє України.

3. Формування висококваліфікованих професіоналів шляхом органічного поєднання освітньої, наукової та інноваційної діяльності на засадах академічної доброчесності та орієнтації на потреби економіки знань.

4. Створення в університеті сталої науково-дослідної інфраструктури як осередку генерування інновацій не тільки в Україні, але й у світі.

5. Розвиток міжнародної співпраці з різними організаціями у галузі освіти, науки, культури та спорту.

6. Становлення інноваційної корпоративної культури якості, розвитку й співпраці працівників, студентів і випускників університету на основі соціальної відповідальності.



Досягнення стратегічних цілей університету здійснюється з урахуванням принципів ESG (Environmental, Social, Governance), що інтегрують екологічну відповідальність, соціальну стійкість та якісне врядування в усі напрями діяльності університету. Такий підхід забезпечує довгострокову інституційну спроможність університету, підвищення довіри стейкхолдерів та відповідність європейським стандартам управління у сфері вищої освіти та науки.

Реалізація Стратегії розвитку університету спрямована на посилення інституційної спроможності університету як ключового суб'єкта розвитку людського капіталу, науки та інновацій у регіоні, із забезпеченням сталого впливу на соціально-економічний розвиток, підвищення якості життя та інтеграцію у європейський і глобальний простір знань.

Флагманські міжсекторальні проєкти університету як платформи WIN-WIN розвитку

Міжнародний науковий центр «Обсерваторія» (гора Піп Іван Чорногірський (2028 м), Українські Карпати). Міжнародний науковий центр «Обсерваторія» на горі Піп Іван Чорногірський є флагманським міждисциплінарним проєктом Карпатського національного університету імені Василя Стефаника, що реалізується у співпраці з Варшавським університетом, академічною мережею Collegium Carpicum та іншими національними й міжнародними партнерами. Центр поєднує фундаментальні й прикладні дослідження у сферах астрономії, атмосферних і кліматичних наук, екологічного, біологічного та геодезичного моніторингу, збереження біорізноманіття, аналізу динаміки високогірних екосистем, а також культурних ландшафтів (cultural landscape) і сталого розвитку гірських територій. Обсерваторія функціонує як платформа довготривалих міждисциплінарних спостережень і сучасної дослідницької інфраструктури, орієнтованої на відкриту науку, інтеграцію з

європейськими науковими мережами та використання результатів у науково обґрунтованих управлінських рішеннях. Діяльність Центру охоплює освітньо-просвітницьку та суспільну складову, зокрема підготовку молодих дослідників, розвиток громадянської науки, забезпечення діяльності польових шкіл і міждисциплінарних освітніх програм, а також співпрацю з установами природно-заповідного фонду щодо охорони та адаптації гірських екосистем до кліматичних змін. У цьому контексті Центр позиціонується як Carpathian Research & Climate Hub, інтегрований у європейські дослідницькі ініціативи, зокрема European Green Deal та Horizon Europe, і як інструмент міжсекторальної взаємодії та наукової дипломатії.

Міжнародний центр зустрічей студентської молоді України та Республіки Польща (селище Микуличин, Карпати). Міжнародний центр зустрічей студентської молоді України та Республіки Польща в селищі Микуличин розвивається як освітньо-гуманітарний та цифрово-інноваційний хаб Карпатського національного університету імені Василя Стефаника, що поєднує гуманітарні студії, комп'ютерні симуляції процесів ухвалення рішень і підтримку студентських та міждисциплінарних стартапів. Проект реалізується за активної участі Варшавського університету та університетів-партнерів мережі Collegium Carpaticum. Центр функціонує як Carpathian Youth & Academic Diplomacy Hub і спрямований на розвиток транскордонної співпраці, інтернаціоналізації освітнього процесу, академічної мобільності та міжкультурного діалогу, зокрема через програми COIL, VIP, літні школи та спільні молодіжні ініціативи, а також сприяє формуванню людського капіталу, соціальної згуртованості в умовах повоєнного відновлення України, а також формування лідерів місцевого самоврядування.

Collegium Carpaticum як інституційна рамка Карпатської європейської ініціативи. Collegium Carpaticum розглядається університетом як інституційна платформа міжуніверситетської співпраці в Карпатському



макрорегіоні, що об'єднує заклади вищої освіти України та країн Європейського Союзу з метою розвитку спільних освітніх програм, наукових досліджень, академічної мобільності та реалізації проєктів регіонального і транскордонного розвитку. Участь університету в Collegium Carpaticum забезпечує системну інтеграцію флагманських проєктів – Міжнародного наукового центру «Обсерваторія» та Міжнародного центру зустрічей студентської молоді – у ширший європейський академічний і науково-інноваційний простір.

Стратегічні напрями розвитку університету

Стратегічні напрями розвитку університету формуються на основі екосистемного підходу, що поєднує освітню, наукову, інноваційну та соціальну діяльність університету з потребами регіону, держави та європейських партнерів. Реалізація кожного стратегічного напрямку передбачає створення взаємовигідних ефектів (WIN-WIN) для всіх залучених стейкхолдерів.

Задля реалізації місії університету та досягнення поставлених стратегічних цілей визначено основні стратегічні напрями розвитку, спрямовані на посилення інституційної спроможності університету.

1. Розвиток людського капіталу та підвищення продуктивності випускників через модернізацію освітніх програм, цифрову трансформацію навчання та посилення зв'язку освіти з ринком праці.

2. Посилення дослідницько-інноваційного потенціалу університету як драйвера економічної продуктивності, регіонального розвитку та інтеграції у європейський інноваційний простір.

3. Активний розвиток міжнародної співпраці в освітній, науковій, проєктній та культурній галузі задля розвитку потужностей університету, людського капіталу та регіону.



4. Удосконалення інформаційно-комунікативної політики та формування позитивного іміджу університету з метою підвищення міжнародної видимості результатів освітньої, наукової та інноваційної діяльності університету.

5. Соціально-економічний розвиток університету задля створення сприятливого середовища для гармонійного розвитку працівників, студентів і випускників, а також підвищення соціальної стійкості університетської спільноти.

6. Розвиток цілісної системи корпоративної культури якості та академічної доброчесності в університеті як організації зі сталою системою управління, цінностей і відповідальності.

Стратегічні напрями розвитку університету реалізуються з урахуванням пріоритетів Ukrainian Global Innovation Strategy 2030, що визначає ключові напрями інноваційного розвитку держави.

Тактичні завдання в межах стратегічних напрямків розвитку університету

Стратегічний напрям 1. Розвиток людського капіталу та підвищення продуктивності випускників через модернізацію освітніх програм, цифрову трансформацію навчання та посилення зв'язку освіти з ринком праці.

Завдання:

1.1. Формування якісного контингенту студентів шляхом приваблення абітурієнтів з високими результатами вступних випробувань

1.1.1. Розвиток бренду університету як престижного, високорейтингового університету з європейськими цінностями

1.1.2. Ефективна маркетингова політика (в т.ч. SMM)



- 1.1.3. Ефективна інноваційна профорієнтаційна робота (через реалізацію освітніх програм, літніх та мовних шкіл, тематичних курсів та інших форматів залучення абітурієнтів)
- 1.2. Удосконалення навчального процесу відповідно до вимог ринку та потреб роботодавців
 - 1.2.1. Постійний моніторинг потреб ринку праці
 - 1.2.2. Розвиток співпраці з роботодавцями, впровадження елементів дуальної освіти
 - 1.2.3. Удосконалення освітніх програм відповідно до рекомендацій стейкхолдерів та з урахуванням розвитку сучасних наукоємних і прикладних напрямів, зокрема у сферах біотехнологій, сучасних матеріалів, цифрових технологій, гуманітарних досліджень та прикладних соціальних інновацій.
 - 1.2.4. Введення вибіркових дисциплін (не тільки за фахом)
 - 1.2.5. Співпраця з випускниками (онлайн опитування, зустрічі)
- 1.3. Підвищення якості надання освітніх послуг в університеті
 - 1.3.1. Систематичне удосконалення освітніх програм у відповідності до потреб регіонального ринку та європейського простору
 - 1.3.2. Постійне удосконалення якості освітньої діяльності з врахуванням тенденцій розвитку європейської системи освіти
 - 1.3.3. Активний розвиток і використання дистанційної освіти (в т.ч. для українців, які проживають за кордоном)
 - 1.3.4. Збільшення кількості програм подвійних дипломів
- 1.4. Розширення доступу до якісної освіти та навчання впродовж життя
 - 1.4.1. Розвиток Університету обдарованої дитини (на взаємовигідній



основі)

1.4.2. Організація навчальних курсів, тренінгів, майстер-класів для учнів шкіл

1.4.3. Організація навчальних курсів, тренінгів, майстер-класів для практикуючих фахівців різних спеціальностей

1.4.4. Розвиток Університету III покоління чи Університету для всіх

1.4.5. Створення мережі базових шкіл і ліцеїв.

1.4.6. Розвиток програм підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників.

1.5. Цифрова трансформація освітнього процесу з метою підвищення ефективності навчання, доступності освіти та формування цифрових компетентностей.

1.5.1. Розвиток цифрових навчальних середовищ, онлайн-курсів і змішаних форматів навчання.

1.5.2. Впровадження цифрових інструментів аналізу освітніх даних та підтримки навчального процесу.

1.5.3. Підвищення цифрових компетентностей науково-педагогічних працівників.

Стратегічний напрям 2. Посилення дослідницько-інноваційного потенціалу університету як драйвера економічної продуктивності, регіонального розвитку та інтеграції у європейський інноваційний простір.

Розвиток наукової діяльності університету передбачає формування та підтримку міждисциплінарних наукових напрямів, що відповідають національним інноваційним пріоритетам України, з метою підвищення конкурентоспроможності наукових досліджень, інтеграції університету у



європейський дослідницько-інноваційний простір та посилення впливу науки на соціально-економічний розвиток регіону та формування інноваційних рішень із потенціалом практичного впровадження, трансферу технологій і масштабування у національному та європейському контексті.

До таких *пріоритетних напрямів* належать:

1. **Біотехнології та науки про життя.** Розвиток фундаментальних і прикладних досліджень у сферах біотехнологій, біохімії, молекулярної біології, екологічної технології з орієнтацією на потреби медицини, екологічної безпеки та сталого розвитку.

2. **Освітні технології та цифрове навчання.** Розвиток інноваційних освітніх підходів, цифрових навчальних середовищ, онлайн-курсів, мікрокваліфікацій та моделей навчання впродовж життя із застосуванням сучасних цифрових платформ, аналітики освітніх даних та інструментів штучного інтелекту.

3. **Напівпровідникові технології та матеріали для електроніки.** Підтримка наукових досліджень у сфері напівпровідникових матеріалів, мікроелектроніки, функціональних матеріалів і компонентів, зокрема для сенсорних систем, електроніки, медичних та інженерних застосувань.

4. **Зелені технології та сталий розвиток.** Розвиток досліджень у сфері енергоефективності, відновлюваної енергетики, екологічної інженерії, кліматичних змін і сталого розвитку територій з урахуванням природних та соціально-економічних особливостей Карпатського регіону.

5. **Штучний інтелект, цифрові технології та аналіз даних.** Інтеграція методів штучного інтелекту, аналізу великих даних і цифрових технологій у наукові дослідження, освітній процес та управлінські рішення університету, зокрема у міждисциплінарних застосуваннях у біотехнологіях, освіті, екології та соціальних науках.



6. Астрономічні та атмосферні дослідження на базі обсерваторії на горі Піп Іван. Розвиток наукових досліджень у сфері астрономії, астрофізики, атмосферних і кліматичних спостережень, дистанційного моніторингу природних процесів та аналізу даних, що здійснюються з використанням науково-дослідної інфраструктури обсерваторії на горі Піп Іван.

7. Гуманітаристика та культурна сфера. Розвиток наукових досліджень у галузях гуманітарних наук, культурної спадщини, історії, філології, мистецтва, культурології та креативних індустрій, спрямованих на збереження і розвиток культурної ідентичності, міжкультурний діалог та гуманітарний розвиток суспільства.

8. Прикладні соціальні інновації. Розвиток міждисциплінарних досліджень і практичних рішень у сфері соціальних інновацій, публічної політики, управління, регіонального розвитку, соціального підприємництва та взаємодії з громадами, спрямованих на підвищення якості життя, соціальної згуртованості та сталого розвитку суспільства.

Завдання:

2.1. Підвищення якості та результативності наукових досліджень у пріоритетних міждисциплінарних напрямках, що відповідають національним і регіональним інноваційним пріоритетам.

2.1.1. Збільшення кількості наукових публікацій, що індексуються у БД Scopus та WoS.

2.1.2. Збільшення частки науковців, які мають 5 і більше наукових робіт, що індексуються у БД Scopus та WoS.

2.1.3. Сприяння підвищенню h-індексу науковців університету.

2.2. Збільшення кількості наукових журналів в університеті з ненульовим індексом цитування в БД Scopus та WoS, а також категорії А і Б, у тому числі



журналів, що висвітлюють результати досліджень у пріоритетних напрямках розвитку університету

2.2.1. Організаційно-підготовча робота для реєстрації журналів університету у БД Scopus та WoS.

2.2.2. Підготовка і видання серії журналу Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University з природничих наук (біотехнологія, фізика, нанотехнології).

2.3. Розвиток міжнародної наукової співпраці працівників університету

2.3.1. Збільшення кількості НПП, які стажуються за кордоном терміном більше 3 місяців або за програмою більше 1,5 кредити ЄКТС.

2.3.2. Збільшення кількості студентів денної форми, які навчаються чи стажуються за кордоном терміном більше 3 місяців.

2.3.3. Збільшення кількості вітчизняних та міжнародних наукових проєктів (збільшення сум фінансування від проєктної діяльності)

2.3.4. Збільшення кількості студентів-іноземців.

2.4. Розвиток спільної наукової діяльності з докторантами, студентами

2.4.1. Збільшення кількості студентів, які займають призові місця на олімпіадах, наукових конкурсах.

2.4.2. Сприяння налагодженню спільних наукових досліджень студентів, докторантів з іноземними студентами, докторантами.

2.4.3. Активізація наукових стажувань для студентів, докторантів.

2.5. Формування позитивного іміджу науковців університету

2.5.1. Реєстрація і активізація науковців у різних наукових базах науковців (ORCID, LinkendIn, Google Academia, Research Gates).



2.5.2. Комерціалізація результатів наукових досліджень, виконання госпдоговірних тематик для бізнесу та трансфер знань у сферах, що відповідають пріоритетним напрямам розвитку університету.

2.5.3. Збільшення кількості наукових проєктів (вітчизняних і міжнародних).

2.5.4. Організація наукових конференцій за різними напрямками.

2.6. Розвиток міждисциплінарних наукових напрямів

2.6.1. Формування та підтримка наукових напрямів у сферах біотехнологій і наук про життя, сучасних матеріалів і нанотехнологій, штучного інтелекту та аналізу даних, зелених технологій і сталого розвитку, а також гуманітарних досліджень і прикладних соціальних інновацій.

2.6.2. Розвиток дослідницької інфраструктури та лабораторної бази для реалізації пріоритетних напрямів діяльності університету.

2.6.3. Стимулювання участі науковців університету в міжнародних програмах та проєктах, спрямованих на реалізацію пріоритетних міждисциплінарних напрямів розвитку університету, зокрема в межах програм Horizon Europe, Erasmus+ та Digital Europe.

Стратегічний напрям 3. Активний розвиток міжнародної співпраці в освітній, науковій, проєктній та культурній галузі задля розвитку потужностей університету, людського капіталу та регіону.

Завдання:

3.1. Збільшення кількості міжнародних проєктів, що сприяють різносторонньому розвитку університету.



- 3.2. Створення і запровадження міжнародних дослідницьких програм, навчальних курсів, літніх дослідницьких шкіл для студентів, докторантів, викладачів.
- 3.3. Міжнародні стажування професорсько-викладацького складу університету.
- 3.4. Формування привабливого іміджу університету та умов навчання для іноземних студентів.
- 3.5. Збільшення кількості програм подвійних дипломів з університетами різних країн.
- 3.6. Розширення мережі іноземних партнерів-університетів.
- 3.7. Збільшення кількості залучених іноземних викладачів.

Реалізація цього напрямку здійснюється з урахуванням пріоритетних міждисциплінарних напрямів розвитку університету, зокрема у сфері природничих, технологічних, гуманітарних, культурних та соціально орієнтованих досліджень і освітніх ініціатив.

Стратегічний напрям 4. Удосконалення інформаційно-комунікативної політики та формування позитивного іміджу університету з метою підвищення міжнародної видимості результатів освітньої, наукової та інноваційної діяльності університету.

Завдання:

- 4.1. Впровадження комплексної системи діджиталізації роботи професорсько-викладацького складу та адміністративних працівників.
- 4.2. Постійне удосконалення організації та діджиталізація навчального процесу (розвиток системи дистанційного навчання, електронне оцінювання).
- 4.3. Створення та розвиток інноваційних онлайн платформ для неформальної освіти.



- 4.4. Створення єдиної бази для анонсування подій, що відбуваються в університеті з метою інформування викладачів та студентів.
- 4.5. Впровадження системи інформування колективу університету щодо прийняття та реалізації управлінських рішень.
- 4.6. Створення автоматизованої системи моніторингу результативності діяльності професорсько-викладацького складу та керівників структурних підрозділів університету.
- 4.7. Активне використання SMM-технологій у просуванні бренду університету.

Стратегічний напрям 5. Соціально-економічний розвиток університету задля створення сприятливого середовища для гармонійного розвитку працівників, студентів і випускників, а також підвищення соціальної стійкості університетської спільноти.

Соціально-економічний розвиток університету розглядається як складова сталого розвитку Карпатського регіону, що ґрунтується на партнерстві з територіальними громадами, органами місцевого самоврядування та бізнесом. Університет виступає активним учасником формування соціальної згуртованості, розвитку людського капіталу та впровадження прикладних міждисциплінарних рішень для потреб регіону.

Завдання:

- 5.1. Розвиток матеріально-технічної бази університету задля створення сприятливих умов праці.
- 5.2. Розвиток виробничої та соціальної інфраструктури в університеті.
- 5.3. Реалізація соціальних проєктів в університеті, зокрема у сфері прикладних міждисциплінарних рішень для розвитку громад, людського капіталу та соціальної згуртованості.



5.4. Покращення соціально-економічних умов праці для працівників та студентів (створення передумов для ведення здорового способу життя, спортивних клубів тощо).

Стратегічний напрям 6. Розвиток цілісної системи корпоративної культури якості та академічної доброчесності в університеті як організації зі сталою системою управління, цінностей і відповідальності.

Завдання:

- 6.1. Формування системи корпоративної культури в університеті.
- 6.2. Створення університетського брендбуку (корпоративний формат візиток, шаблонів презентацій університету, структурних підрозділів, традицій університету і т.д.).
- 6.3. Організація різноформатних заходів щодо інформування про корпоративну культуру університету та його соціальну відповідальність.
- 6.4. Впровадження ефективної системи мотивації працівників.
- 6.5. Сприяння зміцненню моралі і духовності, формування у молоді національної світоглядної позиції, почуття патріотизму.
- 6.6. Удосконалення роботи організацій студентського самоврядування в системі управління університетом.

Реалізація пріоритетних напрямів розвитку університету здійснюється в межах формування відкритої дослідницько-інноваційної екосистеми, що поєднує освіту, науку, інновації, бізнес і громади, з урахуванням специфіки регіону та європейських моделей розвитку економіки, заснованої на знаннях та інноваціях.



Стратегічні напрями і тактичні завдання розвитку університету реалізуються в межах 6 основних векторів

БАЧЕННЯ ПЕРСПЕКТИВ УНІВЕРСИТЕТУ

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника – це сучасний конкурентоспроможний освітній та науково-дослідницький центр міжнародного рівня, потенціал якого впливає на розвиток регіону та формування людського капіталу





ОСВІТА ВПРОДОВЖ ЖИТТЯ



- Введення інновацій у навчальний процес та оновлення методик викладання
- Дуальна освіта
- Внутрішня і зовнішня академічна мобільність
- Тренінги та курси підвищення професійного рівня для потреб освітніх закладів, підприємств, банків тощо
- Університет обдарованої дитини
- Університет третього покоління
- Збільшення кількості програм подвійних магістерських дипломів
- Створення англomовних програм для навчання іноземних студентів
- Дистанційна освіта
- Електронна бібліотека

НАУКА І БІЗНЕС



- Міжнародний науковий центр "Обсерваторія" – платформа міжнародних і вітчизняних грантових програм
- Науковий парк – практична реалізація інноваційних проєктів
- Виконання експертиз для державних і приватних інституцій
- Реалізація грантових програм України, ЄС, США та країн Азії
- Зміцнення позицій в англomовних наукометричних базах
- Вплив на розвиток регіону шляхом співпраці Проєктно-освітнього центру «Агенти змін» з ОТГ
- Підтримка українознавчих досліджень та їх введення в англomовний науковий обіг
- Ботанічний сад і дендропарк – створення навчально-наукового та рекреаційного середовища для мешканців міста
- Створення Центру нанотехнологій
- Створення Міжнародного центру пленерного живопису імені Михайла Фіголя у Ворохті



МІЖНАРОДНІ УНІВЕРСИТЕЦЬКІ КОНСОРЦІУМИ

3

- Використання потенціалу Консорціуму Варшавського та українських університетів – стипендійні програми, наукові стажування, гуманітарні дослідження
- Формування університетського середовища Карпатського регіону – Collegium Carpathicum
- Розширення програм українсько-американського проекту "Карпати-Аппалачі"
- Нові університетські об'єднання на основі партнерства в рамках освітніх та наукових програм ЄС, США та країн Азії
- Створення консорціуму університетів Карпатського та Альпійського просторів
- Міжнародний центр екологічного моніторингу (на г. Піп-Іван, Карпати)

СТУДЕНТСЬКИЙ ПРОСТІР

4

- Міжнародний центр зустрічі студентської молоді України та Республіки Польща – платформа для нових знань і розвитку критичного мислення:
- підтримка студентських самоврядних інституцій
- хакатони – перші інноваційні кроки
- створення студентських майданчиків для дискусій та діалогу
- Національна самосвідомість – мандрівки місцями історичної і духовної спадщини України, зустрічі з видатними особистостями
- Україна і світ – пізнання історії і культури сусідніх народів та світових цивілізацій, лекції науковців світового рівня, зустрічі з Нобелівськими лауреатами
- Духовний розвиток – мистецькі і культурологічні секції
- Здоровий спосіб життя – спортивні секції гармонійного фізичного розвитку
- Комфортабельний побут



ДОБРОБУТ І РОЗВИТОК ВИКЛАДАЧІВ І ПРАЦІВНИКІВ

- Сприяння професійному розвитку викладачів і працівників (стажування, наукові стипендії, тренінги тощо)
- Удосконалення програми підтримки викладачів з високими навчально-науковими досягненнями
- Збереження програми підтримки викладачів, які здобувають наукове звання
- Оновлення механізму фінансового заохочення викладачів і працівників університету
- Створення умов для рекреації працівників університету та їхніх сімей



ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ ТА МОДЕРНІЗАЦІЯ ІНФРАСТРУКТУРИ

- Завершення енергоаудиту університету
- Участь у європейських та вітчизняних програмах енергозбереження
- Використання альтернативних джерел енергії
- Пропагування енергоефективного мислення в університетському середовищі та регіоні
- Зосередження коштів на утримання та розвиток матеріально-технічної бази університету



Стратегія розвитку університету на 2020-2027 рр. передбачає реалізацію взаємодоповнюваних стратегій розвитку другого рівня, зокрема: стратегії інтернаціоналізації; стратегії управління якістю (за міжнародною системою сертифікації ISO 9001).

Стратегія розвитку університету на 2020-2027 рр. передбачає реалізацію низки тактичних планів розвитку. Зазначені плани розвитку зазначені в порядку пріоритетності та послідовності впровадження в практичну діяльність:

- 1) комплексний управління якістю в університеті за міжнародною системою сертифікації ISO 9001;
- 2) комунікаційний план;
- 3) план формування корпоративної політики академічної доброчесності та соціальної відповідальності;
- 4) маркетинговий план (в т.ч. розвиток бренду університету);
- 5) тактичний план інтернаціоналізації.

В основі формування конкретних стратегічних завдань та очікуваних результатів реалізації стратегії розвитку університету 2020-2027 рр. покладено принцип SMART:

S - specific підвищення рівня якості та конкурентоспроможності університету в освітній, науково-дослідній сфері та міжнародній діяльності

M - measurable підвищення конкретних KPI (в межах результативності освітніх, наукових та показників міжнародної діяльності) на 18-25 %

A - attainable університет має необхідні умови для реалізації стратегічних завдань



R - relevant утримання університетом високих позицій у вітчизняних та міжнародних рейтингах й високої оцінки серед стейкхолдерів

T - time-bound дедлайн – 2027 р.

Реалізація Стратегії розвитку Карпатського національного університету імені Василя Стефаника забезпечує перехід від традиційної моделі функціонування закладу вищої освіти до сучасної університетської екосистеми європейського типу, здатної генерувати наукові знання, інновації та соціальний вплив у масштабі Карпатського макрорегіону, України та Європейського Союзу.

Ректор

Ігор ЦЕПЕНДА