

Проект

плану стратегічного розвитку
Карпатського національного університету
імені Василя Стефаника

2025-2030

Автор – Володимир **ВЕЛИКОЧИЙ**





Університет – універсальна інституція, що поєднує освіту, науку, культуру, інновації, зберігаючи роль основи демократичних і духовних традицій, започаткованих ще середньовічними університетами й монастирями.



Завдання університету – творення нового знання та виховання інтелектуальної еліти, здатної мислити глобально й діяти на благо суспільства і держави.



Виклики часу і нові можливості



Наслідки Covid-19



Військові дії і їх
наслідки



Зменшення
кількості вступників



Старіння нації

Ключові можливості



Нові форми
освітньої роботи



Інновації і грантові
програми



Впровадження
програм AI





Місія

**університет нового покоління,
здатний бути лідером в освіті,
культурі, науці, формувати
лідерів для регіону, України та
Європи**





надання якісних освітніх послуг, спрямованих на підготовку високопрофесійних фахівців

Освіта



Наука



формування сучасного дослідницького університету – центру генерування інноваційних ідей та їх реалізації

Культура



впровадження програм збереження та примноження культурної спадщини, формування національної політики пам'яті

Регіон



спрямування освітнього та наукового потенціалу на розвиток і зміцнення регіону

Розвиток



інноваційний локомотив сталого розвитку громад, освітньо-науковий хаб Транскарпатського регіону





Цінності

- Інституція для формування політики національної пам'яті і національної самоідентифікації
- Висока професійність і лідерство
- Повага до особистості і гідності кожного
- Гуманістичний підхід в діяльності





Стратегічні цілі



1

Через якість надання освітніх послуг і повагу до гідності кожного – до студентоцентризму

2

Модернізація екосистеми університету задля покращення умов життя і діяльності спільноти

3

Університет – лідер та інноваційний локомотив розвитку громад регіону

4

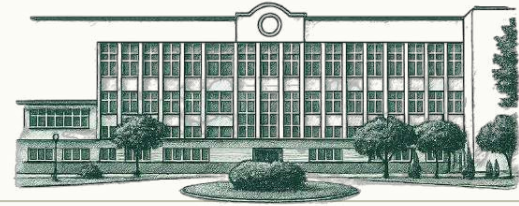
Цифрова трансформація та модернізація інфраструктури університету

5

Наука – інтелектуальний фронт держави



Візія університету 2030



**ТОП-10 класичних
університетів України**



**Центр міжнародних
програм та інновацій
Карпатського регіону**



**Провідна установа з
цифрової
трансформації в освіті**





Ключові показники ефективності (КПІ) стратегічного розвитку КНУВС (2025–2030)



Стратегічні цілі	Короткострокові (0,5–1 рік)	Середньострокові (1–2 роки)	Довгострокові (3–5 років)
1 Студентоцентризм та якість освіти	<ul style="list-style-type: none">проведення освітнього аудитуопитування та фокус-групи студентів (≥70% участі);запуск 5+ онлайн-курсів та модулів;створення центру кар'єрного розвитку;ліцензування дистанційної форми навчання.	<ul style="list-style-type: none">20% бакалаврських і 40% магістерських програм – міждисциплінарні;дуальна освіта у 5 провідних програмах;100% факультетів мають академічні центри підтримки.	<ul style="list-style-type: none">≥60% студентів користуються індивідуальними траєкторіями навчання;подвійні дипломи з 18+ закордонними університетами;повна імплементація «Освіти впродовж життя».
2 Модернізація екосистеми університету	<ul style="list-style-type: none">запуск ендаумент-фонду;запуск фандрейзингових ініціативвпровадження програм фінансової мотивації (пілотні проекти);створення зон відпочинку і психоемоційної підтримки.	<ul style="list-style-type: none">фінансові стимули зростають на 30%;впровадження профорієнтаційних STEM-програм для школярів;міжнародні стажування для молодих науковців.	<ul style="list-style-type: none">повноцінний освітній комплекс: ліцей → коледж → університет;довгострокові контракти з провідними вченими;університет – базовий центр регіонального освітнього кластеру.



Ключові показники ефективності (КРІ) стратегічного розвитку КНУВС (2025–2030)



Стратегічні цілі	Короткострокові (0,5–1 рік)	Середньострокові (1–2 роки)	Довгострокові (3–5 років)
3 Цифрова трансформація та інфраструктура	<ul style="list-style-type: none">цифровізація бібліотеки (електронні ресурси);розробка сучасних навчальних лабораторій (перші 3 напрями);підключення до Eduroam.	<ul style="list-style-type: none">оновлення 50% аудиторій;50% впровадження «зеленого університету» (енергоефективність);створення інноваційного бібліотечного простору.	<ul style="list-style-type: none">100% цифрова інфраструктура;КНУВС – регіональний центр цифрової гуманітарної освіти;повна VR/AI-інтеграція в освітньому процесі.повноцінний «зелений університет»
4 Наука – інтелектуальний фронт	<ul style="list-style-type: none">проведення наукового аудиту;+20% публікацій у Scopus/WoS;модернізація університетського технопарку;3 міжнародні грантові заявки.входження в консорціум українських університетів.	<ul style="list-style-type: none">наукові кластери Прикарпаття (5+ партнерів);входження університету в український космічний хаб;≥10 проєктів для держави/бізнесу (відбудова, нові технології подвійного призначення).	<ul style="list-style-type: none">утримання позицій в ТОП-10 університетів України;університет – глобальний партнер міжнародних консорціумів;15+ успішних грантів (EU, NATO, Erasmus+).



Ключові показники ефективності (КПІ) стратегічного розвитку КНУВС (2025–2030)



Стратегічні цілі	Короткострокові (0,5–1 рік)	Середньострокові (1–2 роки)	Довгострокові (3–5 років)
5 Співпраця з громадами та бізнесом	<ul style="list-style-type: none">запуск +5 програм «Відповідальне партнерство» з громадами;10 угод з бізнесом щодо освітніх програм;створення університетської консалтингової компанії як навчально-виробничого центру.	<ul style="list-style-type: none">реалізація 10+ соціальних проєктів, в т.ч. для реабілітації військових;університет як маркетинговий центр культурної спадщини Карпат.	<ul style="list-style-type: none">університет – ключовий драйвер розвитку регіону;сталий фонд підтримки інноваційних громадських проєктів.
6 Маркетинг і стратегія розвитку	<ul style="list-style-type: none">запуск Alumni network;вдосконалення маркетингової стратегії бренду.	<ul style="list-style-type: none">активна присутність у 5+ державах через партнерства;50% абітурієнтів залучаються через цифровий маркетинг.	<ul style="list-style-type: none">університет – бренд №1 Карпатського регіону;утримання позиції у ТОП-10 класичних університетів України.



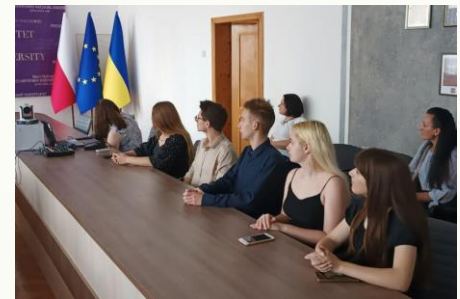
1. Через якість надання освітніх послуг і повагу до гідності кожного – до студентоцентризму

1.1. Широке залучення студентів до управління університетом через імплементацію результатів опитування та діяльність фокус-груп;

1.2. **Міждисциплінарні програми:** поєднання гуманітарних, природничих і технологічних знань (не менше 45% економічно доцільних програм на бакалавраті і 55% на магістратурі);

1.3. **Індивідуальні траєкторії навчання:** студент формує власний маршрут на основі гнучкої системи модулів. Реальне впровадження Student-Centered Education;

1.4. **Малі навчальні модулі:** короткі блоки для отримання додаткових компетенцій і поглиблених спеціалізацій.





1. Через якість надання освітніх послуг і повагу до гідності кожного – до студентоцентризму

1.5. Удосконалення власної платформи **дистанційного навчання** та відкритих онлайн-курсів, ліцензоване впровадження дистанційної форми навчання з метою майбутнього **повернення українських громадян** на Батьківщину;

1.6. **Дуальна освіта:** активне залучення приватного бізнесу до підготовки студентів, розширення практик;

1.7. **Штучний інтелект і цифровізація:** AI-технології в навчанні та науковій роботі (віртуальні лабораторії, ШІ-помічники, ШІ-асистенти, персоналізовані курси);

1.8. **Освітня дипломатія:** подвійні дипломи, гостьові курси від закордонних учених.





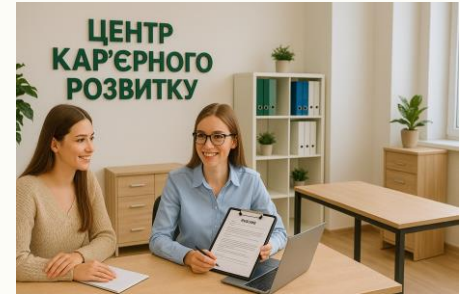
1. Через якість надання освітніх послуг і повагу до гідності кожного – до студентоцентризму

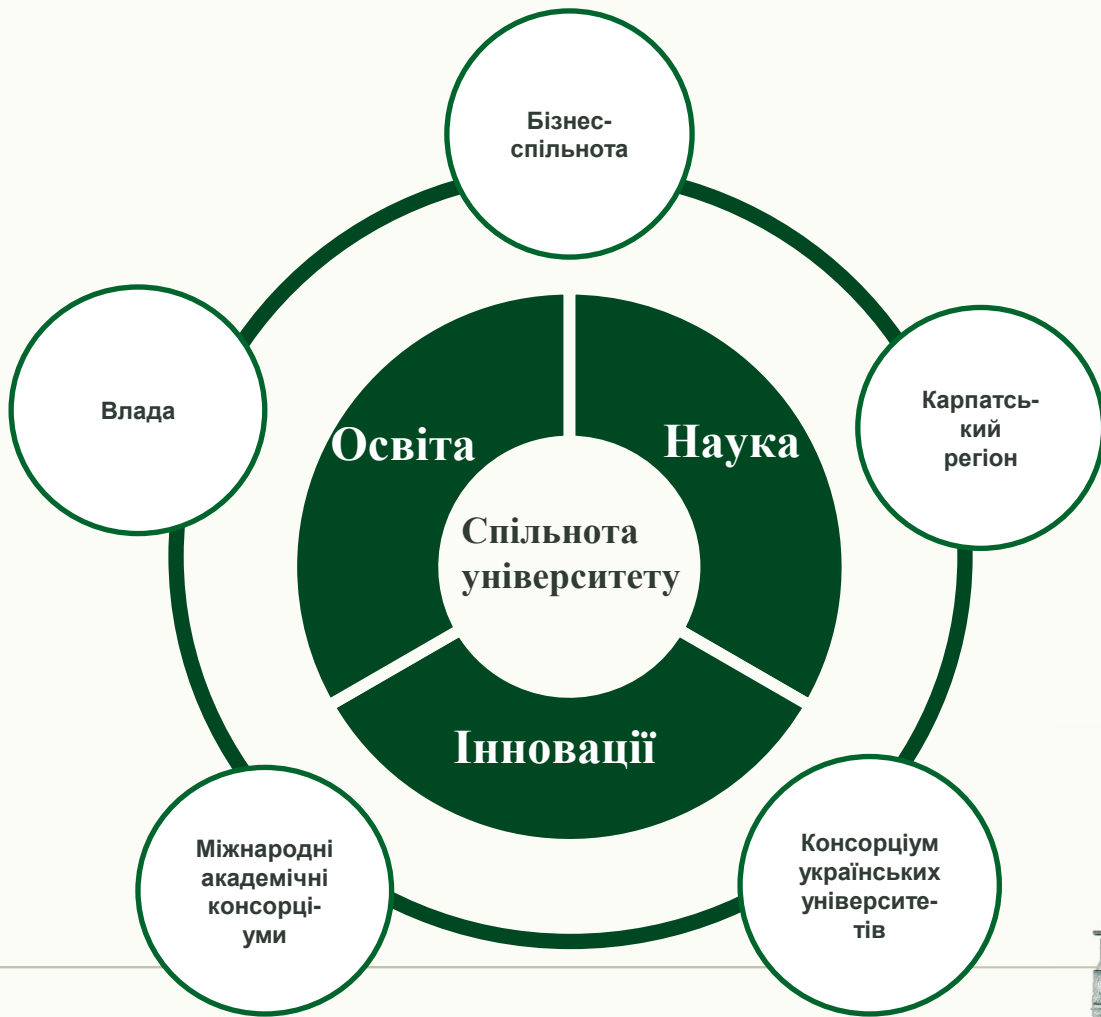
1.9. **Перетворення «деканатів»** у центри академічної підтримки здобувачів освіти, які зосереджуватимуться на наданні їм індивідуальної допомоги, поліпшення їхніх академічних результатів та розвитку додаткових навичок для успішного навчання і професійного росту;

1.10. Створення **Центру кар'єрного розвитку** та працевлаштування для студентів;

1.11. Створення умов для **реінтеграції в суспільство** в повоєнний час студентів ВПО, учасників БД, постраждалих від окупації через освітньо-науково-культурний процес;

1.12 Запровадження сталих програм напрямку **“Освіта впродовж життя”** (післядипломна, університет третього віку)







2. Модернізація екосистеми університету задля покращення умов життя спільноти

- 2.1. Запровадження комплексних програм фінансового стимулювання науково-педагогічних працівників, аж до застосування двократних посадових окладів;
- 2.2. Залучення бізнес-спільнот до програми знижок і пільг для академічного та неакадемічного персоналу;
- 2.3. Підвищення рівня фінансового забезпечення академічного та неакадемічного персоналу (спільно з громадськими організаціями університету);
- 2.4. Створення комфортних умов праці, модернізація робочих місць, оптимізація адміністративного навантаження, створення зручних зон для відпочинку, забезпечення комфортного мікроклімату тощо;
- 2.5. Створення ендаумент-фонду університету.





2. Модернізація екосистеми університету задля покращення умов життя спільноти

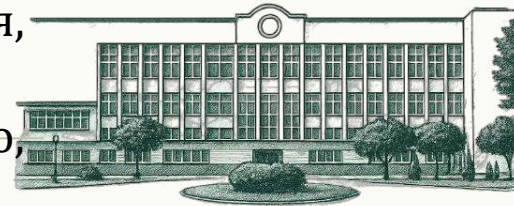
2.6. Облаштування пунктів для надання домедичної допомоги, встановлення обладнання і створення спеціалізованих зон для заняття аматорським спортом;

2.7 Забезпечення комплексності і наступності освіти:

- створення навчального комплексу: **Ліцей → Центр професійної освіти → Коледж → Університет**, що забезпечить безперервність і якісну підготовку фахівців на різних рівнях;
- **профорієнтаційні програми для школярів:** гуртки, STEM-центри, літні школи на базі університету.

2.8 Збереження і розвиток кадрового потенціалу: мотиваційні програми, премії за наукові досягнення, довгострокові контракти.

2.9 Програми для молодих науковців: гранти, наставництво, міжнародні стажування.





3. Цифрова трансформація та модернізація інфраструктури

3.1. **Цифровізація бібліотеки:** електронні ресурси, інтеграція зі світовими базами даних;

3.2. **Новий бібліотечний простір науки, освіти і свободи:** сучасні зони для роботи, дискусій, інновацій;

3.3. **Оновлення аудиторного фонду, облаштування лабораторій** за рахунок спонсорів;

3.4. **Зелений університет:** енергоефективні технології, екологічні ініціативи;

3.5. **Покращення мережевої цифрової інфраструктури;**

3.6 Під'єднання Карпатського національного університету до системи **Eduroam** – дана системи діє у більш ніж 100 країнах світу та підтримується тисячами закладів освіти, бібліотек, наукових установ тощо.



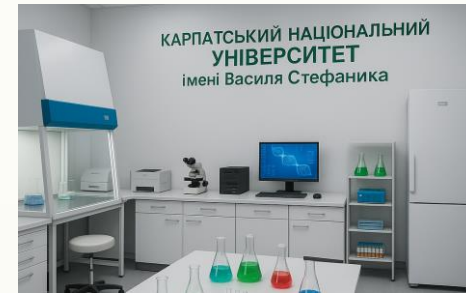
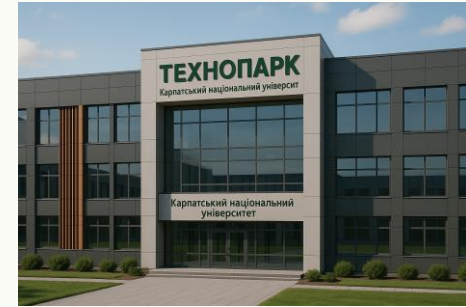


4. Наука – інтелектуальний фронт держави

4.1. **Від кількості – до якості.** Дослідження, які отримали визнання через оприлюднення в база Scopus і WoS, повинні чинити **практичний вплив на економіку, суспільство, безпеку та обороноздатність України;**

4.2. Технопарк університету – центр започаткування і впровадження прикладних інноваційних досліджень. **Прикладні проєкти для держави та бізнесу:** створення інноваційних лабораторій (біотехнології, генетика, нейробиологія, енергетика, екологія, туризм, цифрові технології);

4.3. **Свобода фундаментальних досліджень:** університет як середовище вільної думки, підтримка наукових шкіл і їхнього розвитку. Зосередження фундаментальних досліджень на кафедрах університету.





4. Наука – інтелектуальний фронт держави

4.4. **Грантовий розвиток:** активна участь у програмах UN, EU, NATO, Erasmus+, програмах транскордонного співробітництва;

4.5. **Наукові кластери Прикарпаття:** інтеграція з регіональними НДІ, виробництвами, ІТ-сектором для синергії науки і практики;

4.6. Ініціювання створення **Консорціуму українських університетів:** об'єднання для спільних програм, використання ресурсів один одного, академічна мобільність;

4.7 **Міжнародне партнерство:** розширення мережі закордонних університетів-партнерів, активізація участі в міжнародних консорціумах, інтеграція у глобальні наукові платформи.





5. Активізація співпраці з громадами і бізнесом

5.1. Університет як **технологічний хаб** і **маркетинговий холдинг** культурно-мистецької спадщини Українських Карпат;

5.2. Запровадження **фандрейзингової стратегії університету**;

5.2. Запровадження **системи визнання і промоціювання спонсорів університету**;

5.3. **"Відповідальне партнерство"** університету щодо потреб громад і допомога в їх реалізації;

5.4. Реалізація спільних соціальних проектів, програм культурного обміну, інфраструктурних ініціатив тощо.

5.5. Співпраця з бізнесом щодо розробки і впровадження нових освітніх програм.





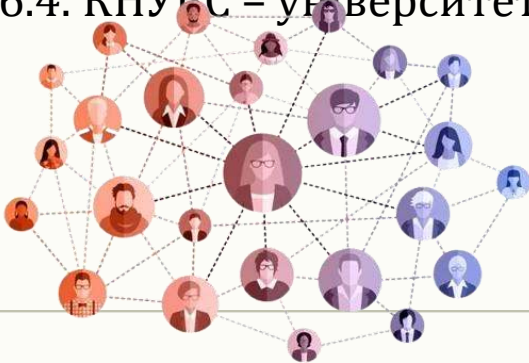
6. Маркетинг і стратегія розвитку

6.1. **Маркетингова стратегія університету:** системне просування бренду КНУ як лідера освіти та науки;

6.2. **Цифровий маркетинг і комунікації:** активна присутність у соціальних мережах, робота зі школами та громадами, відкриті наукові події;

6.3. Створення **Alumni network** з метою підтримки університету і менторства для студентів.

6.4. КНУРС – університет талантів, «Український Монблан».



**ALUMNI
NETWORK**

VASYL STEFANYK
CARPATHIAN NATIONAL
UNIVERSITY





На думку Івана Франка, успіх – це поєднання традицій і модерну

Карпатський національний університет імені Василя Стефаника (КНУВС) – це університет, що поєднує традицію і модерн: свобода науки, сила освіти, цифрові технології, партнерство з бізнесом і громадою.

Ми разом створимо університет нового покоління для України майбутнього!



Дякую за увагу!

volodymyr.velykochy@pnu.edu.ua
+380503734211

